

## 1ER. CENSO DEPARTAMENTAL PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

### INFORME PRENSA

El sector del turismo da trabajo al 2% de la mano de obra ocupada en San José y genera ingresos que representan el 0,15% del PIB departamental. La información surge del 1er. Censo de Prestadores de Servicios Turísticos de San José realizado por el Instituto Departamental de Estadísticas y Estudios para el Desarrollo Territorial.

El trabajo de campo fue realizado entre los meses de octubre y abril pasados y alcanzó a 80 prestadores, seleccionados de un marco generado a partir de la información en poder de la Coordinación de Turismo de la Intendencia. De ese marco, respondieron la encuesta el 80% del universo.

Se tuvo en cuenta para la definición de ese universo la Ley N° 19.253 de regulación de la Actividad Turística que “considera prestación turística y como tal (...), la actividad de las personas físicas o jurídicas que, con el objetivo de satisfacer las necesidades de los turistas, intermedien entre éstos y otras entidades u ofrezcan a aquellos servicios o bienes propios”. A su vez se establece como principal foco de la ley “a las personas físicas o jurídicas que se desempeñen como: a) Agencias de viajes; b) Alojamientos turísticos. c) Arrendadoras de vehículos sin chofer. d) Intermediarias en negocios inmobiliarios. e) Transportes turísticos. f) Guías de turismo. g) Establecimientos enológicos que brinden servicios turísticos. h) Establecimientos turísticos en espacios rurales y naturales. i) Organizadores de eventos y otras actividades relacionadas con el turismo.” A esto se sumo la oferta gastronómica (haciendo el corte en bares y restaurantes que potencialmente atienden turistas), y teniendo en cuenta que operen en el departamento.

El objetivo general definido fue conocer y georreferenciar la oferta turística del departamento de San José. Y como objetivos específicos se planteó: tener información de las características, fortalezas y debilidades de la oferta y de los emprendimientos; cuantificar y caracterizar el personal ocupado por los emprendimientos del rubro; conocer a través de los prestadores los rasgos principales de la demanda que tienen; la percepción de San José como destino turístico, conocer cuáles son sus expectativas de articulación con el resto del sector privado y el sector público y cuáles las necesidades y desafíos percibidos.

#### **Tamaño y ocupación**

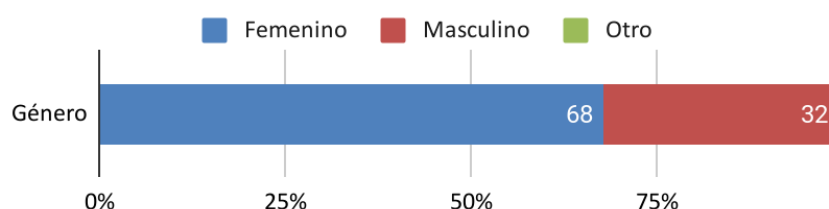
El 28% de los servicios turísticos relevados se encuentran en Kiyú –Ordeing, el 23% en San José de Mayo y otro porcentaje similar en Ciudad del Plata, el 10% en Cufre, el 8% en Libertad, el 5 % en Mal Abrigo y el resto se distribuyen en otras localidades del departamento.

Uno de los aspectos que se caracterizó fue el tamaño de los emprendimientos. Aquí vemos que el 90% de los emprendimientos son micro o pequeños y solo un 9,3% se ubica dentro de la categoría de mediano. Comparando estos datos con la composición de las empresas a nivel departamental, se observa en el sector turismo un mayor peso de las pequeñas y medianas empresas. Las empresas de mayor tamaño del sector y donde se genera más en empleo es en

las ciudades de San José de Mayo y Ciudad del Plata. Un dato a tener en cuenta es que el 40% de los emprendimientos del sector son liderados por mujeres.

En cuanto a la ocupación, observamos que en total los prestadores relevados generan 559 empleos en zafra. Si lo proyectamos al total de prestadores definidos en el universo, esta cifra alcanza a los 700 empleos, dato cercano al publicado por el INE para los sectores alojamiento y gastronomía que registra 740 empleos en diciembre 2022. Esta cifra implica el 2% del total de puestos de trabajo que el departamento generaba en diciembre de 2022. Si se desagregan los datos de empleo según género, observamos que la mano de obra ocupada en el sector es predominantemente femenina (68%), cuando a nivel departamental de todos los sectores productivos, el guarismo alcanza el 48%. Si observamos por tramos de edad el mayor peso de empleados está en el tramo de 18 a 45 años (67%). También se observa una baja participación de profesionales en el sector que apenas alcanza al 5% del total. Finalmente, los datos muestran que el 97% de los empleados residen en el departamento. Fuera de zafra el empleo generado por el sector cae un 30%.

*Caracterización de los empleados en el sector según género*



Al observar la generación de empleos por tipo de prestador, se observa que los “servicios gastronómicos” generan el 47% de los empleos, alojamientos turísticos el 22% y el resto se reparte entre otro tipo de emprendimientos.

### **Capacidad de alojamiento y gastronomía**

De acuerdo a los prestadores relevados, se pudo cuantificar un total de 1.324 plazas de alojamiento en todo el departamento, de los cuales el 57% son en campings y el resto hotelería en general, aparts hotel, estancias turísticas, cabañas y apartamentos individuales. Sin considerar los campings, la distribución del resto de las plazas de alojamiento por localidades (564) es de 28% en Kiyú-Ordeig, 27% en San José de Mayo, 16% en Cufre, 14% en La Boyada, 13% en Mal Abrigo y el resto en otras localidades.

En cuanto a la oferta gastronómica, se identificó una capacidad total de atención a 2.433 comensales, de los cuales el 33% se concentra en San José de Mayo; Ciudad del Plata y Boca del Cufre tienen el 16% (cada uno) de la capacidad orientada al turismo, Libertad el 15% y Kiyú - Ordeig el 14%.

### **Visitantes e ingresos del sector**

Determinar el número de visitantes no es sencillo porque un 70% de los emprendimientos relevados no lleva registros. No obstante, en base a quienes sí los llevan se puede estimar que en la última temporada el total de visitantes recibidos por el total de prestadores de servicios turísticos de San José, estuvo en el orden de las 55.000 personas. Se pudo determinar según el origen que el 54 % son del propio departamento, en segundo lugar de Montevideo, luego de departamentos cercanos (Colonia, Canelones, Flores y Florida) y un estimado en 5% son

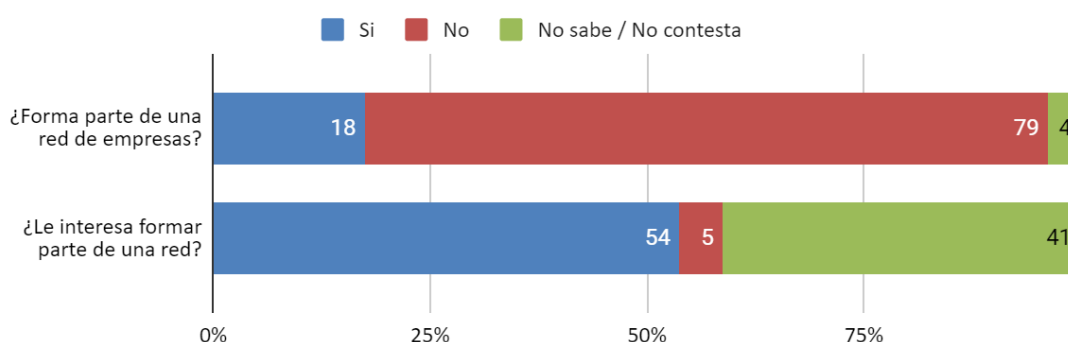
extranjeros. También se preguntó sobre las formas de cobro utilizadas, donde predomina el efectivo, con más de 90% de los prestadores utilizando esta forma.

De los datos obtenidos, se realizó una proyección de ingresos de forma proporcional a todo el universo de prestadores, alcanzando un total anual de US\$ 3.011.364. Teniendo en cuenta que en promedio el PIB departamental de San José ha oscilado en el entorno del 3% del producto nacional, esta cifra representaría el 0,15% del PIB departamental.

### Asociatividad

Preguntados si conformaban alguna red de empresas del sector, el 79% respondió negativamente; solo un 18% dijo que lo hacía y un 4% no dio información al respecto. Sí se observa una buena disposición a participar de algún tipo de asociatividad: el 54% dijo que sí le interesaría formar parte de una red, el 41% dijo no saber y sólo el 5% respondió negativamente.

*Situación e interés respecto a la conformación de redes de empresas en el sector*



Es importante señalar, que cuando se preguntó con qué tipo de proveedores se abastecía, más del 70 % nombró “pequeños productores”.

Los prestadores relevados destacaron especialmente ciertos atributos de San José como destino turístico. El atributo más nombrado fue “sol y playa”, en segundo lugar “natural” y en tercer lugar un departamento “cultural y patrimonial”. Al desagregar los datos por localidad se observa la predominancia de una valoración positiva en todas las localidades del atributo de “sol y playa”, y cómo aparecen algunos rasgos específicos de cada destino, por ejemplo lo “cultural y patrimonial” en San José de Mayo, lo “ecológico” en Ciudad del Plata o lo “natural” en destinos más rurales.

El informe destaca que el sector presenta un importante potencial de crecimiento y encadenamiento con otros sectores productivos, lo que es importante en términos de capacidad para articular procesos de desarrollo territorial. También se subraya la disposición de los prestadores a establecer espacios de asociatividad, voluntad que se entiende muy relevante poder articular para mejorar la capacidad de cooperación y de crecimiento del turismo en San José.

Es de señalar que los prestadores que no contestaron o no fueron alcanzados por este relevamiento, pueden comunicarse con la Coordinación de Turismo para sumarse al registro.

*San José, 24 de julio de 2023*